

# ASTOR

GRAND CINEMA

## Presseinformation

Zwei Freunde Besitz-GmbH  
ASTOR Grand Cinema

Pressekontakt:

Arne Schmidt PR

Strategie- und  
Kommunikationsberatung

04131/ 24 41 09

0172/ 514 77 32

as-kommunikationsberatung@t-online.de

Hintergrundinformation:

## Kino aus Leidenschaft: Heinz Lochmann im Por- trait

Hannover, Dezember 2014

Schon als Kind ist der Schwabe Heinz Lochmann von Leinwänden, Kinossesseln und Popcorn begeistert. Oft besucht er das Kino seiner Tante, um dort in die Welt der Filme einzutauchen. Mit 14 Jahren schlägt er jedoch eine andere Richtung ein und beginnt bei seinem Vater eine Ausbildung zum Bäcker.

Doch die Kinowelt lässt ihn nicht los – so kümmert er sich zusammen mit seinem Bruder nach dem Tod der Tante um deren Kino. Heinz Lochmann ist ein Energiebündel: Morgens um vier Uhr steht er in Vaters Backstube, danach arbeitet er in der Lohnmosterei und abends kümmert er sich bis tief in die Nacht hinein um sein Kino.

Der Visionär übernimmt später weitere Kinos in der Region. Seinen großen Traum kann er endlich in die Tat umsetzen, als er in Schorn-dorf den ersten „Traumpalast“ errichtet.

Ab 2010 schließlich übernimmt Heinz Lochmann das Hamburger Traditions-haus Passage Kino und eröffnet dieses nach einer um-fassenden Renovierung neu.

Heinz Lochmann hat etwas geschafft, was al-len Prognosen widerspricht: In einer Zeit, in der nur die riesigen Kinokomplexe in den Großstädten erfolgreich zu sein scheinen, er-richtet er Kinos, die Wert auf Ambiente und den Wohlfühl-Faktor legen. Denn großes Kino ist in den Lochmann Filmtheaterbetrieben kei-ne Frage von Quadratmetern, sondern die konsequente Umsetzung eines Konzeptes, hinter dem die Freude an der Welt der Träu-me steht: Ein Konzept mit Zukunft.

Zur Lochmann-Kinogruppe gehören vornehm-lich im Stuttgarter Raum sechs Kinos unter dem Markennamen „Traumpalast“, zudem das PASSAGE in Hamburg und die Löwenlicht-spiele in Rudersberg. Komplettiert wird die Unternehmensgruppe durch den drei-freunde-Filmverleih, der in der Vergangenheit bereits ein gutes Näschen für die Auswahl erfolgrei-cher Filme beweisen konnte.