

BIG POINTS:

Am 03.12.2014 eröffnet in Hannover Deutschlands (wahrscheinlich auch Europas) erstes Premium Multiplex-Kino. Aus dem CinemaxX-Kino (10 Säle mit 3.250 Plätzen) wird das Astor Grand Cinema (10 Säle mit ca. 2.200 Sesseln).

Hinsichtlich Service und Komfort wird der neue Filmpalast neue Maßstäbe setzen – mit dem Ziel, verloren gegangene Besuchergruppen wieder für das Kinoerlebnis zu gewinnen.

Was erwartet die Besucher

- Ein attraktives Großkino im Zentrum der Stadt.
- Ein Parkhaus mit über 400 Stellplätzen, für die Kinobesucher zum Kinotarif von 2,50 Euro (für 4 Stunden).
- 10 Kinosäle mit 90 bis 550 Ledersesseln, ein großzügiges Foyer, eine Astor-Kino-Lounge.
- Ca. 550 Logensessel mit Fußhockern bei einem Reihenabstand von 1,80m.
- Ca. 1.650 breite Ledersessel mit variablen Rückenlehnen und Sitzflächen sowie 1,32m Reihenabstand.
- Digital-Projektion in allen Sälen, inkl. 4K-Doppelprojektion (Kino 8).
- In drei Sälen erstmalig Laserprojektion (bisher erst in 3 Kinos in Deutschland).
- Im Kino 8 das moderne Soundsystem: Dolby Atmos mit 75.000 Watt - „3D für die Ohren“ - das in Deutschland erst in 10 Kinos installiert wurde.
- In einigen Kinos die unvergleichlichen Lautsprecher von Kling & Freitag (Hannover). Ein Meilenstein der Lautsprechertechnik.
- Große Leinwände, die die 4. Wand im Raum ausfüllen.
- Leinwand-Vorhänge in den meisten Kinos.
- Individuelle Kinosäle mit gestalteter Decke, dekorativer Wandbespannung und LED-Beleuchtung.

Welche Services bietet das Astor

- Reservierung- und Kartenkauf Ihres Lieblingsplatzes via Internet (zahlbar mit EC oder Kreditkarten, ohne Aufschlag).
- Parkmöglichkeiten neben dem Kino.
- Ein Doorman empfängt Sie.
- Kein Schlangestehen an den Kassen.
- VIP Empfang für Logengäste.
- Begrüßungscocktail (kostenlos für Logengäste) in der Astor-Lounge.
- Gästecounter für Informationen und Gutscheinkauf.
- Garderobe (kostenlos für Logengäste).
- 2 große Concessionstresen.
- Eine Lounge mit Cocktails und gemütlichen Sesseln.
- Platzanweiser.
- Bedienservice für die Logengäste: von Popcorn bis Champagner und Fingerfood.
- Keine Nachos.
- Keine Handygespräche während der Vorstellung.
- LED-Lichtshow vor dem Hauptfilm.
- Begrenzte Werbefilmzeiten.

Und ein Filmprogramm, auf das Sie sich verlassen können (gehobener Mainstream/ Filmkunst)

Wir möchten, dass unsere Besucher einen entspannten, stressfreien Kinoabend erleben und sich als GÄSTE des Hauses fühlen.